

COMMENTAIRES

Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement.  
Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC.

| INFORMATIONS GENERALES                    |                                                         |      |             | SESSION INITIALE        |                  |             |                                         |                             |                | SECONDE CHANCE     |                       |                    |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|-------------|-------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
|                                           |                                                         |      |             | ASSIDUITÉ               |                  |             |                                         |                             | DISPENSE       |                    | ASSIDUITÉ ET DISPENSE |                    |
| Code élément                              | Intitulé                                                | ECTS | Coefficient | Noté ou non noté (SUIV) | Type de contrôle | Nb épreuves | Type d'épreuve                          | Durée de l'épreuve          | Type d'épreuve | Durée de l'épreuve | Type d'épreuve        | Durée de l'épreuve |
| UE METHODES D'ANALYSE ET ETUDES MARKETING |                                                         | 11   |             |                         |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 53EMBA01                                  | CM Méthodes qualitatives                                |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Dossier                              | 1) Sans objet               | Dossier        | Sans objet         |                       |                    |
| 53EMBA02                                  | CM Méthodes quantitatives                               |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Dossier<br>2) Dossier                |                             | Dossier        |                    |                       |                    |
| 53EMBA03                                  | TD Projet d'études et de recherche                      |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Dossier<br>2) Oral                   | 2) 00:30 H                  |                |                    |                       |                    |
| 53EMBA04                                  | CM Analyse de données de panels                         |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Dossier                              |                             | Dossier        |                    |                       |                    |
| 53EMBA05                                  | CM Digital et Intelligence marketing 2.0 / 3.0          |      | 1           | Noté                    | CC               | 1           | 1) Dossier                              | 1) Sans objet               | Dossier        | Sans objet         |                       |                    |
| 53EMBA06                                  | CM Management opérationnel d'une étude                  |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Dossier                              | 1) Sans objet               | Dossier        | Sans objet         |                       |                    |
| UE STRATEGIES ET PRISE DE DECISION        |                                                         | 6    |             |                         |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 53EMBB02                                  | CM Gestion de la relation client                        |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Dossier                              |                             | Dossier        |                    |                       |                    |
| 53EMBB03                                  | CM Developpement de produit, créativité et innovation   |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Dossier<br>2) Oral                   | 2) 00:30 H                  | Dossier        |                    |                       |                    |
| 53EMBB04                                  | CM Stratégie et prospective                             |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Dossier<br>2) Oral                   |                             | Dossier        |                    |                       |                    |
| 53EMBB05                                  | CM Innovations et tendances de consommation alimentaire |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Dossier<br>2) Oral                   |                             | Dossier        |                    |                       |                    |
| UE MARKETING MANAGEMENT                   |                                                         | 9    |             |                         |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 53EMBC01                                  | CM Pilotage de l'action marketing (plan marketing)      |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Écrit ou Oral au choix de l'étudiant | 1) 00:15 H                  | Dossier        |                    |                       |                    |
| 53EMBC02                                  | CM Performance de marques                               |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Dossier<br>2) Oral                   | 1) Sans objet<br>2) 00:20 H | Dossier        | Sans objet         |                       |                    |
| 53EMBC03                                  | CM Comportement du consommateur                         |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Écrit<br>2) Oral                     | 1) 01:30 H<br>2) 00:15 H    | Dossier        |                    |                       |                    |
| 53EMBC04                                  | CM Trade marketing et stratégie catégorielle            |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Dossier                              | 1) Sans objet               | Dossier        | Sans objet         |                       |                    |
| 53EMBC05                                  | TD Insight consommateur                                 |      |             | Non noté                |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| UE OUTILS DE PROFESSIONNALISATION         |                                                         | 4    |             |                         |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 53EMBD01                                  | TD Webmarketing et techniques de communication digitale |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Dossier                              | 1) Sans objet               | Dossier        | Sans objet         |                       |                    |
| 53EMBD02                                  | TD Veille et outils                                     |      | 1           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Dossier                              | 1) Sans objet               | Dossier        | Sans objet         |                       |                    |
| 53EMBD03                                  | ST Insertion professionnelle                            |      |             | Non noté                |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 53EMBD04                                  | TD Anglais                                              |      | 1           | Noté                    | CC               | 2           | 1) Écrit<br>2) Oral                     | 1) 01:30 H<br>2) 00:20 H    |                |                    |                       |                    |

| SEMESTRE 4              |                             |      |             | COMPENSABLE : NON       |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
|-------------------------|-----------------------------|------|-------------|-------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| INFORMATIONS GENERALES  |                             |      |             | SESSION INITIALE        |                  |             |                                         |                             |                |                    | SECONDE CHANCE        |                    |
|                         |                             |      |             | ASSIDUITÉ               |                  |             |                                         |                             | DISPENSE       |                    | ASSIDUITÉ ET DISPENSE |                    |
| Code élément            | Intitulé                    | ECTS | Coefficient | Noté ou non noté (SUIV) | Type de contrôle | Nb épreuves | Type d'épreuve                          | Durée de l'épreuve          | Type d'épreuve | Durée de l'épreuve | Type d'épreuve        | Durée de l'épreuve |
| UE PROFESSIONNALISATION |                             | 30   |             |                         |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 54EMBA01                | ME Méthodologie du mémoire  |      |             | Non noté                |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 54EMBA02                | ME Suivi individuel mémoire |      |             | Non noté                |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 54EMBA03                | ME Mémoire                  |      | 3           | Noté                    | CT               | 2           | 1) Mémoire<br>2) Oral                   | 1) Sans objet<br>2) 01:00 H |                |                    |                       |                    |
| 54EMBA04                | ST Stage                    |      | 2           | Noté                    | CT               | 1           | 1) Écrit ou Oral au choix de l'étudiant | 1) 01:00 H                  |                |                    |                       |                    |
| UE RECHERCHE            |                             |      |             |                         |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |
| 54EMBB01                | PR Séminaires de recherche  |      |             | Non noté                |                  |             |                                         |                             |                |                    |                       |                    |